

Направления деятельности РДШ

Направление «Личностное развитие»

Популяризация здорового образа жизни

- формирование у детей позитивного отношения к здоровому образу жизни;
 - присвоение создающей здоровье философии;
 - формирование активной жизненной позиции по отношению к здоровью, проявляющейся в поведении и деятельности и осознанном противостоянии разрушающим здоровью факторам (Из мероприятий здесь могут быть: классные часы, круглые столы с приглашенными спортсменами, соревнования между учащимися, классные поездки или поездки актива на соревнования и т.д.)
- РЕКОМЕНДУЕМЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ:** Классные часы, дискуссионные клубы, диспуты, тренинги, творческие встречи, слеты участников РДШ. Походы, проектная деятельность, спартакиады, эстафеты. Квесты, подвижные, дидактические и спортивные игры.

Творческое развитие

В соответствии с различными видами теоретической и практической деятельности можно определить следующие виды творчества:

1. социальное;
2. научное;
3. техническое;
4. художественное.

Задачи старшего вожатого:

- стимулирование творческой активности школьников.
- предоставление возможности школьникам проявить себя, реализовать свои потенциал и получить признание.
- координация воспитательных усилий на разных этапах творческого процесса.
- контроль реализации творческого развития школьников.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ: Система наставничества (ученики старших классов курируют учеников младший по вопросам учебной и внеучебной деятельности). КВН. Школьный педагогический отряд (на основной ступени образования), цель которого – помощь учителям в проведении встреч, учебных и внеучебных событий. Организация выездов: туристические экспедиции, групповые путешествия по культурным объектам и объектам исторического наследия, выезды с целью командообразования. Проведение тематических недель и дней, например: «День-наоборот», «Неделя культуры», «Неделя Психологии», «День пожилого человека». Проведение игр нон-стоп и игр-квестов, направленных на освоение пространства города (в том числе с привлечением информационной поддержки социальных сетей): по модели игр «Бегущий город», «Ингресс», «Тайный друг». Организация детских олимпиад (задания для которых разрабатывают сами школьники). Выставки (фестивали) творческих работ и проектов школьников. Организация школьных конференций, где школьники докладывают результаты своих исследований, выполненных в рамках определенной предметной области (в формате стендовой сессии или круглых столов). Проведение интеллектуальных игр, например: «Что? Где? Когда?», «Кто хочет стать миллионером». Конкурсы, фестивали проектов, связанных с конструированием, моделированием: робототехника, информатика, дизайн одежды, помещений, ландшафта и т.п. Организация праздников: рождественского базара, масленичных гуляний, Дня победы, Женского дня, Дня защитника отечества. Организация событий, связанных с традициями образовательного учреждения: День знаний, Новогодний бал, Последний звонок, Выпускной. Организация творческих конкурсов: «Х-фактор», «Минута славы», «Голос», «Мисс и мистер». Проекты творческих лабораторий – школьных СМИ. Мастер-классы.

Популяризация профессий

Старший вожатый должен учитывать возрастные особенности обучающихся, в развитии и реализации направления «Популяризация профессий».

- стимулирование и мотивация школьников к личностному развитию, расширению кругозора в многообразии профессий.
- формирование у школьников представлений о сферах трудовой деятельности, о карьере и основных закономерностях профессионального развития.
- формирование у школьников универсальных компетенций, способствующих эффективности в профессиональной деятельности:
- способности к коммуникации (в устной и письменной формах) для решения задач взаимодействия;
- способности работать в коллективе, учитывать и терпимо относиться к этническим, социальным и культурным различиям;
- способности к самоорганизации и самообразованию.

(Мероприятия должны отличаться от профориентации, проводимой в школах. Здесь мероприятия должны быть нацелены больше на расширение кругозора в профессиях, заинтересованность учащихся малознакомыми профессиями, также с приглашенными гостями.)

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ: Интерактивная игра «Суд»(где будут освящены все профессии в этой сфере(судья, прокурор, адвокат и т.д., и будет возможность учащимся самим поучаствовать и принять на себя роль одной из профессий). Интерактивная игра «Что? Где? Когда?», в которой могут освещаться особенности той или иной профессии, требования к ней, условия трудовой деятельности. Игра «Поле чудес». Образовательное мероприятие «Мой значимый взрослый (мама, папа, дедушка, бабушка или кто-то другой) по профессии...». Сочинение-конкурс на тему «Моя будущая профессия – это.....» (образ, качества, профессиональный портрет).

Направление «Гражданская активность»

- сохранять и развивать исторически сложившиеся дружеские отношения народов России, сплачивать в едином федеративном государстве, содействовать развитию национальных культур и языков Российской Федерации;
- способствовать формированию активной жизненной позиции школьников;
- формировать у школьников осознанное ценностное отношение к истории своей страны, города, района, народа;
- развивать у детей чувство патриотизма, национальной гордости за свою страну;
- стимулировать социальную деятельность школьников, направленную на оказание посильной помощи нуждающимся категориям населения;
- организовывать акции социальной направленности;
- создавать условия для развития детской инициативы;
- оказывать помощь учреждениям культуры в организации и проведении мероприятий;
- оказывать помощь и содействие в проведении мероприятий экологической направленности;
- активизировать стремление школьников к организации деятельности в рамках работы поисковых отрядов.

Участие в социально ценной волонтерской (добровольческой) деятельности само по себе способно вызвать позитивные изменения в личности. Наиболее эффективно в этом плане социально-педагогическое движение детей и молодежи, суть которого заключается в стремлении придать детско-юношеской инициативности и активности социально-позитивный характер.

Перечень основных направлений волонтерской деятельности:

- пропаганда ценностей здорового жизни и массового спорта;
- социальное патронирование детских домов и пожилых людей;
- муниципальное управление (работа в местных муниципалитетах);
- медицинская помощь (службы милосердия в больницах);
- педагогическое сопровождение (поддержка детей и подростков);
- социально-психологическая и юридическая поддержка (молодежные психологические и юридические службы);
- экологическая защита;
- трудовая помощь (трудовые лагеря и бригады) и т.д.

В идеале, у каждого добровольца должна быть личная книжка волонтера, в которой сразу после мероприятия записываются сведения об участии, содержащие: дату мероприятия, его название, выполняемую волонтером функцию, количество астрономических часов деятельности по функции, название организатора мероприятия, подпись ответственного сотрудника от организаторов и печать. Также важно в специально отведенных для этого разделах книжки регистрировать: сведения о возглавляемых и реализованных волонтером собственных проектах, участие волонтера в образовательных программах.

Зачем нужна «Личная книжка волонтера»?

- 1) Это доказательство труда добровольца.
- 2) Личная книжка может войти в портфолио школьника, поступающего в вуз или в другие учебные заведения.
- 3) Возможность зафиксировать общественный опыт, который в перспективе может сыграть свою роль при трудоустройстве. Работодателю полезно знать, что молодой человек работал, к примеру, на благоустройстве детской площадки или участвовал в проведении акций.
- 4) Дополнительный стимул роста для волонтеров, а также это признание добровольческой деятельности на уровне государственной власти.
- 5) Возможность участия в районном, областном и всероссийском конкурсе «Доброволец года», а также в отборе в волонтерский состав мероприятий международного уровня, где потребуется помощь волонтеров.

Направление «Военно-патриотическое»

- совместно с ответственными педагогами сформировать школьную систему нормативно-правового обеспечения деятельности в области военно-патриотического воспитания;
- организовать работу военно-патриотического клуба на базе ОО и вовлечь в нее детей;
- организовать профильные события, направленные на повышение интереса у детей к службе в силовых подразделениях, в том числе военных сборов, военно-спортивных игр, соревнований, акций;
- организовать проведение образовательных программ –интерактивных игр, семинаров, мастер-классов, открытых лекториев, встреч с интересными людьми, Героями нашего государства и ветеранами;
- обеспечить координацию военно-патриотической деятельности школы с общественными объединениями и государственными организациями в рамках социального партнерства.

Исторически сложилось, что у нас в стране ребята занимаются в военно-патриотических клубах по следующим направлениям:

- юные армейцы;
- юные пограничники;
- юный спецназ Росгвардии;
- юные друзья полиции;
- юные инспектора движения;
- юные казаки;
- юные спасатели.

Каждое из этих направлений поддерживается профильным министерством или ведомством как методически, так и предоставлением тренировочной базы, полигонов, тиров, в некоторых случаях возводятся полосы препятствий на территории учебного заведения. Но самое главное, это инструкторский состав.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ: Военно- патриотические игры «Орленок», «Зарница», «Юные защитники Отечества», «Наследники Победы», дать новое развитие движениям «Юнармия» и «Пост №1». Также школьникам будут интересны «Школа разведчика-следопыта», Уроки мужества, музей боевой славы, конкурсы («Юный стрелок», «Юный медик», «Строя и песни»), викторины («Моё Отечество», «Великие полководцы»), соревнования «Школа безопасности», спортивные соревнования и состязание по военно-прикладным видам спорта.

Направление «Информационно-медийное»

- разработать и реализовать модели многофункциональной системы информационно-медийного взаимодействия участников РДШ;
- создать информационно-медийный центр (ИМЦ) для реализации системы информационно-медийного взаимодействия участников РДШ;
- апробировать индикаторы и критерии оценки деятельности информационно-медийного направления РДШ;
- создать систему взаимодействия с информационно-медийными партнерами;
- организация круглых столов с приглашенными гостями из СМИ.

Более подробную информацию можно получить: <http://xn--d1axz.xn--p1ai/ru/info/>